

Perfil del Turista Extranjero de Bolivia - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

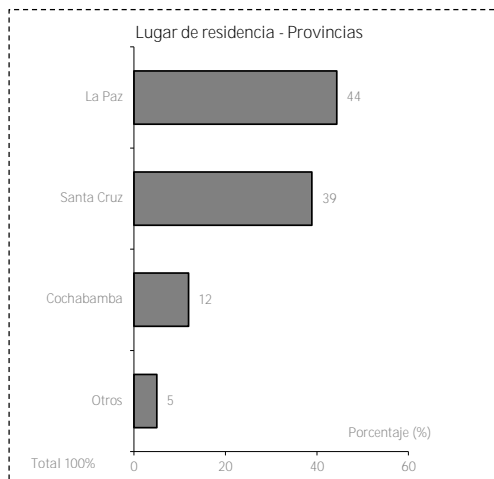
Sexo	%
Masculino	69%
Femenino	31%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	7%
De 25 a 34 años	24%
De 35 a 44 años	36%
De 45 a 54 años	25%
De 55 a 64 años	8%
Más de 64 años	-
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	31%
Casado o conviviente	64%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	5%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	10%
Técnica	13%
Universitaria	35%
Post Grado	13%
Maestría	28%
Doctorado	1%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	2%
Profesional Ejecutivo	10%
Profesional Técnico	5%
Estudiante	7%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	8%
Enfermero(a)	2%
Profesor(a)	2%
Ingeniero(a)	20%
Otros	44%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	34%
Hijos de 0 a 14 años	46%
Hijos de 15 a 18 años	18%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	9%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	11%
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	47%
De 1 a 4 meses	51%
De 5 a 8 meses	2%
De 9 a 12 meses	-
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	48%
Viajó por cuenta propia	52%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	79%
En una agencia de viajes física	20%
A través de internet	1%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	67%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	31%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	2%
Alojamiento	2%
Transporte terrestre dentro del Perú entre ciudades	1%
Total múltiple	

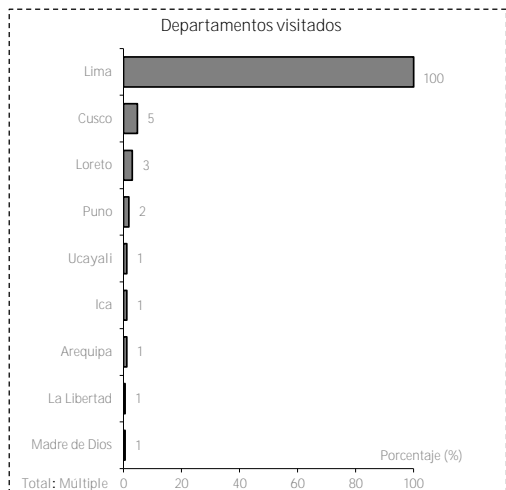
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	99%
Puno (Desaguadero)	1%
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	98%
Perú y otros países	2%
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Negocios	41%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	23%
Visitar a familiares o amigos	20%
Vacaciones/ Recreación	14%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje		Permanencia en el Perú	
	%		%
Solo	59%	De 1 a 3 noches	33%
Con mi pareja	7%	De 4 a 7 noches	50%
Con amigos o parientes sin niños	32%	De 8 a 14 noches	9%
Con amigos o parientes con niños	-	De 15 a 29 noches	7%
Grupo familiar directo	2%	Más de 29 noches	1%
Total 100%		PROMEDIO NOCHES	7
		MEDIANA NOCHES	4
		Total 100%	
Frecuencia de visita		Gasto en el Perú (promedio)	
	%		%
Primera vez	37%	Menos de US\$ 500	53%
Más de una vez	63%	De US\$ 500 a US\$ 999	28%
Total 100%		De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	15%
		De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	2%
		De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	1%
		De US\$ 2 500 a más	1%
		Gasto por turista (Promedio)	US\$ 573
		Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú		Realizaron compras en el Perú	
	%		%
Hotel 4 o 5 estrellas	35%	Si	86%
Hotel/ hostel 3 estrellas	34%	No	14%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	11%	Total 100%	
Casa de familiares / amigos	19%		
Alojamiento de la empresa	1%	Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	
Total múltiple			%

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú		Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	
	%		%
CULTURA	88%	Si	32%
Pasear, caminar por la ciudad	83%	Ir a centros comerciales	26%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	66%	Ir a discotecas / pubs	6%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	38%	Restaurantes con shows folklóricos	1%
Visitar museos	10%	No	68%
City tour guiado	9%	Total 100%	
Visitar sitios arqueológicos	8%		
Visitar inmuebles históricos	4%		
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	1%		
Visitar rutas gastronómicas	1%		
NATURALEZA	7%		
Visitar áreas y/o reservas naturales	6%		
Pasear por ríos, lagos, lagunas	2%		
Observación de flora	1%		
Observación de mamíferos	1%		
Observación de aves	1%		
Observación de insectos	1%		
AVENTURA	5%		
Trekking / Senderismo / Hiking	2%		
Paseo en bote	1%		
SOL Y PLAYA	18%		
Total múltiple			

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico		Medios que más influyen en la elección de un destino	
	%		%
Cultura diferente	64%	Internet (en general)	76%
Variedad de actividades	60%	Recomendación de amigos	34%
Costo del viaje	44%	Recomendación de familiares	14%
Idioma	17%	Documentales de TV	8%
Distancia	14%	Publicidad	7%
La gastronomía	8%	Guías turísticas	6%
Lugares turísticos	8%	Revistas	4%
Sus playas	8%	Agencia de Viajes	4%
Que esté de moda	7%	Libros	2%
La naturaleza / sus paisajes	7%	Artículos periodísticos	2%
El clima	5%	Películas	1%
La seguridad	4%	Tripadvisor	1%
Total múltiple		Total múltiple	
Actividades que más lo motivan a viajar			
	%		%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	59%		
Descansar en la playa	46%		
Visitar sitios arqueológicos	45%		
Observar paisajes	23%		
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	19%		
Visitar iglesias	16%		
Conocer la cultura	13%		
Visitar comunidades nativas	9%		
Hacer trekking	5%		
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc.)	5%		
Observar fauna (en general)	1%		
Total múltiple			

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5,157 encuestas (**167 encuestas fueron realizadas a turistas bolivianos**)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).